

Kurzprofil

Motivation für meine Bewerbung

Konzert- und Theateraufführungen stehen mehr denn je im Wettbewerb mit einer Vielzahl unterschiedlicher Beschäftigungsmöglichkeiten. Die Aufmerksamkeit des potentiellen Besuchers wird zur wichtigsten Währung, diese zu erringen aber zunehmend schwieriger. Während reine Unterhaltung hier meist hoch im Kurs steht, hat Richard von Weizsäcker schon 1991 mit wunderbaren Worten beschrieben, dass es sich bei Kultur um mehr handelt:

"(...) Kultur ist kein Luxus, den wir uns entweder leisten oder nach Belieben auch streichen können, sondern der geistige Boden, der unsere innere Überlebensfähigkeit sichert. (...)"

Damit überträgt er gleichzeitig den Kulturschaffenden eine große Verantwortung. Es gilt Altbewehrtes zu hinterfragen und zu stärken oder es gegebenenfalls zu modifizieren und durch neue Aspekte zu bereichern. Dabei darf man sich nicht in unbegrenzten Möglichkeiten verlieren und profillos werden, sondern muss Kernkompetenzen stärken, neue entdecken und das Selbstbild geplant konturieren und kommunizieren.

Konkret heißt das: Neben dem Kern des Theaters – also: relevante und unterhaltsame Inhalte verschiedener Genres in künstlerisch hoher Qualität – geht es auch um das Erscheinungsbild nach innen und nach außen, um die Präsentation der Inhalte vor, während und nach der Aufführung und um eine starke Kommunikation, die vom Abonenten bis hin zum potentiell neuen Theaterbesucher alle erreicht. Grundlegend dafür muss der wirtschaftliche und organisatorische Rahmen sichergestellt werden. Alle drei Bereiche – künstlerisch, organisatorisch und wirtschaftlich – arbeiten wechselseitig mit- und füreinander und bilden die Grundpfeiler einer erfolgreichen Theaterarbeit, die nach innen und nach außen überzeugen kann.

Ich bewerbe mich auf die Stelle als Künstlerischer Programmverantwortlicher des Teo Otto Theaters Remscheid, weil es mir wichtig ist, unseren gemeinsamen geistigen Boden zu pflegen, nach vorne gerichtet und gleichzeitig der eigenen Wurzeln bewusst, um einen nachhaltigen kulturellen Raum für Künstler und ihr Publikum zu schaffen.

Das zeichnet mich aus

Ich bin mit dem passenden Handwerkszeug ausgestattet, um zuverlässig und fachkundig sowohl kulturell wie auch wirtschaftlich zu agieren. Dabei arbeite ich effektiv alleine, kann Mitarbeiter verstehen, fordern, fördern und zum Ziel führen, ebenso wie konstruktiv im Team agieren, um Aufgaben unterschiedlicher Größenordnungen zu verwirklichen.

Meine Stärken:

- Fachkundig in zahlreichen künstlerischen Disziplinen agieren
- Kommunikation und Management zwischen kulturellen, organisatorischen und wirtschaftlichen Ebenen
- Vermittlung und Aufbereitung von künstlerischen Inhalten für ein bestehendes und für neues Publikum

Sven Graf

Kulturmanager (M.A.)

Meine Erfahrungen:

- Kulturprojekte programmieren, planen und verwirklichen
- Kreativität erkennen, weiter entwickeln und einen Rahmen für eine publikumswirksame Umsetzung finden
- Arbeiten im Spannungsfeld wirtschaftlicher und künstlerischer Interessen

Meine Erfolge:

- Leitung mit wirtschaftlicher und künstlerischer Expansion der Abteilung "Tanz und Entertainment" bei Deutschlands größtem Tourneeproduzenten, der Konzertdirektion Landgraf.
- Erweiterung des deutschen Kulturangebots mit hochwertigen nationalen und internationalen Produktionen und innovativen Präsentationsformen.
- Etablierung meiner Arbeit in über 300 deutschen Städten und deren Theatern, Festivals und den Angeboten der Kulturämter
- Internationales Standing in der Kulturszene – beispielsweise als Mitglied in der Fachjury des Fringe Festivals in Adelaide, Australien.

Freiburg, 17.März 2019

Mit freundlichen Grüßen,



Erkundigen Sie sich gerne auch bei meinen Referenzpersonen über mich:

Herr Rainer Steinkamp

Intendant, Sharoun Theater Wolfsburg, Wolfsburg

05361 / 26 73 41

Frau Claudia Scherb

Dramaturgie und Programmauswahl, Kulturforum Lev, Leverkusen

0214 / 40 64 112

Frau Clarissa Messer

Künstlerische Betriebsdirektorin, Hans-Otto-Theater, Potsdam

0331 / 9811-171

Herr Niels Gamm

Geschäftsführer, Kulturconsulting, Berlin

030 / 25 460 450